INFOBLATT

Regionspartnerprogramm „NÖ Landesausstellung 2015“

© weinfranz.at

Warum soll ich daran teilnehmen?

➔ Wissensvermittlung über die Landesausstellungsregion

➔ Qualifizierte Rückmeldung über meinen aktuellen betrieblichen Status

➔ Weiterentwicklungsmöglichkeiten für meinen Betrieb

➔ Zugang zu maßgeschneidertem hochgeförderten Schulungsprogramm

➔ Zusatzumsätze durch attraktive Angebote erzielen

➔ Integration ins Marketing für die Landesausstellung 2015

➔ Die Basis für spätere Stammkunden schaffen

➔ Kennzeichnung als Mostviertler Qualitätspartner über das Jahr 2015 hinaus

Dieses Blatt gibt Ihnen Antworten auf einige Fragen zum Regionspartnerprogramm im Rahmen der Niederösterreichischen Landesausstellung 2015:

1. Was wird 2015 passieren?

Die Niederösterreichische Landesausstellung 2015 findet in der Region rund um den Ötscher und entlang der Mariazellerbahn statt. Die Ausstellung, die unter dem Motto „Eroberung der Alpen – Aufbruch in einen neuen Bergsommer“ stehen wird, soll vor Augen führen wie sich das Bild der europäischen Alpen verändert hat, wo unsere Region beispielgebend für den gesamten Alpenbogen sein kann und wo die Zukunft für eine nachhaltige Entwicklung im alpinen Mostviertel liegen kann.

Die wichtigsten Zielgruppen sind Busgruppen und Individualreisende. Es werden zahlreiche Besucher erwartet, so wurde die Landesausstellung 2011 von mehr als 500.000 Personen besucht. Den Besuchern sollen dabei vor allem auch die touristischen und gastronomischen Angebote der Region präsentiert werden

2. Wie kann ich davon profitieren?

- Austausch und Vernetzung mit Kollegen und Institutionen rund um die Landesausstellung
- Wissensvermittlung über die Region in Form von Exkursionen und Erfahrungsgruppen
- Aktive Mitgestaltung an der touristischen Aufbereitung und Vermarktung der Landesausstellung und meiner umliegenden Region
- Qualifizierte Rückmeldung über meinen aktuellen betrieblichen Status
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten für meinen Betrieb
- Zugang zu maßgeschneidertem Schulungsprogramm mit Branchenkollegen mit hoher Förderung
- Zusatzumsätze durch attraktive Angebote erzielen
- Integration ins Marketing für die Landesausstellung 2015
- Die Basis für spätere Stammkunden schaffen
- Neue Gäste gewinnen (die bisher nicht in der Region waren) und die mich weiterempfehlen
- Kennzeichnung als Mostviertler Qualitätspartner über das Jahr 2015 hinaus
- Mitarbeit am Aufbau von gemeinsamen Vermarktungsgruppe über 2015 hinaus

3. Was ist das Regionspartnerprogramm?

Ziel des Regionspartnerprogramms ist die optimale Vorbereitung der in den Bereichen Tourismus, Dienstleistung und Gewerbe tätigen Personen für die Niederösterreichische Landesausstellung.

Das Regionspartnerprogramm soll zum Einen den touristischen Betrieben helfen die NÖ Qualitätskriterien zu erfüllen und somit eine generelle Qualitätssteigerung in der Region erwirken.

Zum Anderen werden in Mostviertel-Runden und Exkursionen regionales Wissen, Geschichte der Region, regionale Kulinarik und regionale Werte vermittelt. Dies soll den im Tourismus tätigen Personen die Region als Ganzes näherbringen und ein gegenseitiges Kennenlernen der regionalen Akteure ermöglichen. Das Erlebte und Erfahrene soll im Jahr 2015 und darüber hinaus auch dem Gast weitergegeben werden: “Wir sind stolz auf unsere Region und zeigen sie auch gerne unseren Gästen.“

Generelles Ziel der Regionen ist es die bestehenden Unternehmen zu stärken um eine langfristige Wirtschaftskrafterhaltung bzw. -steigerung zu erreichen.

4. Wer kann aller daran teilnehmen?

Das Regionspartnerprogramm ist primär ausgelegt für alle Personen die im Zuge der Niederösterreichischen Landesausstellung 2015 im touristischen Bereich tätig sind:

- Gastronomie
- Kaffeehäuser & Konditoreien
- gewerbliche Beherbergung (Hotels, Gasthäuser, Pensionen)
- Privatzimmer
- Urlaub am Bauernhof
- Heurigenbetriebe
- Hütten & Almen
- Direktvermarkter (Ab-Hof-Verkauf)
- Regional- und Bioläden
- Ausflugsziele inkl. Schaubetriebe (Handwerk, Gewerbe)
- Guides und Touristenführer
- Sonstige Personen die in Kontakt mit Besuchern kommen (öffentlicher Verkehr und Transport: Taxis, Busse, Mariazellerbahn, Bummelzug, Gemeindebedienstete)

Die Teilnahme an den Mostviertel-Runden und Exkursionen steht aber prinzipiell allen Personen der LEADER Region Mostviertel Mitte und dem Kulturpark Eisenstraße offen.

5. Was habe ich von einer Teilnahme am Regionspartnerprogramm?

- Bei dem Regionspartnerprogramm handelt es sich um eine hoch geförderte Weiterbildung.
- Die teilnehmenden Betriebe werden nach erfolgreicher Absolvierung Regionspartner der NÖ Landesausstellung 2015.
- Die Regionspartner werden bei Buchungen, z.B. über die Niederösterreich Werbung, die Mostviertel Tourismus GesmbH und die Landesausstellung exklusiv beworben und weiterempfohlen.
- Den Regionspartnern werden zahlreiche Werbemittel (z.B. Regionspartner-Broschüre, Karte mit allen Regionspartnern) bereitgestellt. Dadurch erspart sich Ihr Betrieb die Investition in eigenes Marketing.
- Gruppenangebote werden exklusiv mit Regionspartnern geplant.
- Bei den Veranstaltungen des Regionspartnerprogramms erhalten Sie detailliertes Wissen über die Region zu den Themen Geschichte, Kulinarik, Kulturlandschaft und Technik.
- Bei den Veranstaltungen gibt es zahlreiche Möglichkeiten zum Informations- und Erfahrungsaustausch mit anderen Betrieben aus der Region.
- Den TeilnehmerInnen steht ein breit gefächertes Beratung- und Kurs- Angebot zur Verfügung, welches individuell auf die Bedürfnisse der einzelnen Betriebe abgestimmt wird.
- Die Regionspartner erhalten von einer erfahrenen Tourismusberatungsorganisation einen strukturierten Betriebs-Check für Ihren eigenen Betrieb. Ihnen werden Stärken und Schwächen und Verbesserungspotentiale Ihres Betriebes aufgezeigt.
- Die Regionspartner werden exklusiver Partner für Medien- und Journalistenreisen, die im Rahmen der Niederösterreichischen Landesausstellung 2015 durchgeführt werden.
- Aufträge für Veranstaltungen im Rahmen der NÖ Landesausstellung 2015 und im Rahmenprogramm werden vorrangig mit Regionspartnern durchgeführt.

- Für alle Teilnehmer findet zum Abschluss der Mostviertelrunden, kurz vor Eröffnung der Landesausstellung, ein Festakt zur Zertifizierung (Auszeichnungsgala) statt.
- Die Teilnehmer werden nach der Landesausstellung 2015 automatisch zu Mostviertler Qualitätspartner. Somit ist auch langfristig die Bewerbung der Betriebe sichergestellt.

6. Wie läuft das Regionspartnerprogramm genau ab?

Der Ablauf des Regionspartnerprogramms hängt von den bereits erworbenen Qualifikationen und Gütesiegeln und bestehenden Kooperationen ab. Ziel ist es, dass alle Regionspartner die Niederösterreichischen Qualitätskriterien erfüllen. Betriebe, die diese Kriterien bereits erfüllen, müssen die Erstberatung und anschließende Basiskurse nicht besuchen. Den Ablauf zeigt die folgende Tabelle.

<table>
<tr><td>1. Schritt</td><td colspan="2">Verbindliche Anmeldung des Betriebes für Teilnahme am Regionspartnerprogramm bis zum 30.09.2013</td></tr>
<tr><td>Aufteilung</td><td>Betrieb erfüllt bereits die Niederösterreichischen Qualitätskriterien
Der Betrieb erfüllt durch bereits erworbene Zertifizierungen, Kooperationen und Qualitätssiegel nachweislich die Niederösterreichischen Qualitätskriterien. In diesem Fall müssen keine zusätzlichen Basisschulungen absolviert werden (die Punkte 2 bis 4 entfallen somit). Beim Mystery-Check werden die Basis- und Regionskriterien überprüft. Mostviertelrunden und Exkursionen werden parallel dazu besucht.</td><td>Betrieb erfüllt die Niederösterreichischen Qualitätskriterien noch nicht
Der Betrieb erfüllt noch nicht nachweislich die Niederösterreichischen Qualitäts-kriterien. Im Rahmen einer Betriebs-besichtigung und Erstberatung wird ein Schulungsangebot zusammengestellt (Schritt 2) welches dem Betrieb helfen soll, die geforderten Qualitätskriterien zu erfüllen. Zusätzlich dazu müssen die Regionskriterien erfüllt und Mostviertel-Runden und Exkursionen besucht werden. Abschließend wird im Mystery-Check überprüft, ob alle geforderten Kriterien erfüllt werden.</td></tr>
<tr><td>2. Schritt</td><td></td><td>Erstberatung und Betriebsbesichtigung durch erfahrenes und kompetentes Beratungsunternehmen
Ein erfahrenes Tourismus-Beratungsunternehmen kommt in Ihren Betrieb und führt einen Betriebs-Check durch. Dabei werden Stärken, Schwächen und Potenziale Ihres Betriebes aufgezeigt.</td></tr>
<tr><td>3. Schritt</td><td></td><td>Auf Basis der Betriebsbesichtigung wird ein Basis-Seminarangebotes für jeden Betrieb maßgeschneidert
Dieses soll Ihrem Betrieb helfen die Niederösterreichischen Qualitätskriterien zu erfüllen.</td></tr>
<tr><td>4. Schritt</td><td>Optional: Besuch der entsprechenden Basisschulungen</td><td>Besuch der entsprechenden Basisschulungen</td></tr>
<tr><td>5. Schritt</td><td colspan="2">Besuch von Mostviertel-Runden und Exkursionen
Parallel zu den Schritten 2 bis 6 werden Mostviertel-Runden und Exkursionen besucht, in denen die Geschichte, die Kulturlandschaft, die Kulinarik, etc. der Region vermittelt werden.</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2">Erfüllung der Regionskriterien
Diese sollen vor allem den regionalen Bezug und Besonderheiten der Region in den Betrieben hervorheben und dem Gast vermitteln.</td></tr>
<tr><td>6. Schritt</td><td colspan="2">Mystery Check
zur Kontrolle ob alle geforderten Kriterien (NÖ Qualitätskriterien und Regionskriterien) erfüllt werden.</td></tr>
<tr><td>7. Schritt</td><td colspan="2">Verleihung der Zertifikate
im Rahmen der Auszeichnungsgala nach erfolgreicher Absolvierung.</td></tr>
</table>

Ob Ihr Betrieb bereits die Niederösterreichischen Qualitätskriterien erfüllt, kann bei der Anmeldung bei folgenden Stellen erfragt werden:

DI Johannes Zeilinger
LEADER Region Mostviertel-Mitte
Tel: 0676/44 88 934
Mail: j.zeilinger@mostviertel-mitte.at

Anita Eybl
Im Auftrag des Kulturpark Eisenstraße
Tel: 0660/2146790
Mail: info@rent-a-sepp.at

7. **Wie lang dauert die Vorbereitung auf das Regionspartnerprogramm?**
   Die Anmeldung erfolgt in den Sommermonaten 2013, spätestens jedoch bis 30.September 2013. Der Auftakt zum Regionspartnerprogramm findet im Herbst 2013 mit dem Besuch der Landesausstellung 2013 und weiteren Veranstaltungen statt. Im Jahr 2014 sind ebenfalls zahlreiche Veranstaltungen geplant. Den Abschluss bildet ein Besuch der Landesausstellung 2015 noch vor der offiziellen Eröffnung.

8. **Wie viele Mostviertel-Runden und Exkursionen muss ich besuchen?**
   - Gesamt müssen zumindest 5 Veranstaltungen (=Mostviertel-Runden oder Exkursionen) besucht werden, davon müssen zumindest 2 Veranstaltungen Mostviertel-Runden sein.
   - Von diesen 5 Veranstaltungen müssen zumindest 2 Veranstaltungen im Jahr 2013 besucht werden.
   - Der finanzielle Beitrag zum Regionspartnerprogramm ist unabhängig von der Anzahl der besuchten Veranstaltungen. Es wird daher empfohlen abseits des Pflichtprogrammes so viele Mostviertel-Runden und Exkursionen wie möglich zu besuchen.

9. **Habe ich auch außerhalb der Ausstellungsorte etwas davon?**
   - Der Besuch der Landesausstellung wird zumeist auch mit weiteren Besichtigungen und Besuchen von Sehenswürdigkeiten und Betrieben in der Region verbunden.
   - Zudem besucht ein signifikanter Anteil der Ausstellungsbesucher die Region anschließend wieder, um sich weitere Attraktionen anzusehen.
   - Aufgrund der zahlreichen Anreisemöglichkeiten zu den Ausstellungsorten (Mariazellerbahn, durch das Pielachtal über die B39, durch das Erlauftal über die B25, durch das Traisental über die B20) ergeben sich verschiedene Besucherströme, die über einen großen Teil der Ausstellungsregion verteilt sind. Dadurch ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten als touristischer Betrieb von der NÖ Landesausstellung 2015 zu profitieren.
   - Mit einem besonderen touristischen Angebot und der Mitwirkung am Regionspartnerprogramm wird Ihr Betrieb in die Werbung eingebunden und wird daher zusätzlich von der Ausstellung profitieren.

10. Was ist nach der Landesausstellung 2015?

- Die durch das Regionspartnerprogramm erworbenen Qualifikationen werden auch nach der Landesausstellung 2015 bestehen und weiter beworben werden.
- Alle Regionspartner werden nach der Landesausstellung zu „Mostviertler Qualitätspartnern“. Mit diesem niederösterreichweiten Konzept soll langfristig und nachhaltig die Qualität touristischer Betriebe gesichert werden.
- Zusätzlich soll durch eine unerwartete und überdurchschnittliche Qualität in der Gastronomie und Beherbergung, sowie bei den touristischen Angeboten rund um die Ausstellung der Bekanntheitsgrad unserer Region steigen und die Gäste zum Wiederkommen bewegt werden. Wir wollen uns damit für viele Jahre als österreichische, genussorientierte Urlaubsregion etablieren.

11. Was muss ich tun um mitzumachen? Wo kann ich mich bei noch offenen Fragen melden?

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DI Johannes Zeilinger
LEADER Region Mostviertel-Mitte
Tel: 0676/44 88 934
Mail: j.zeilinger@mostviertel-mitte.at

Anita Eybl
Im Auftrag des Kulturpark Eisenstraße
Tel: 0660/2146790
Mail: info@rent-a-sepp.at

Die Anmeldungen bitte schriftlich bis spätestens 30. 09.2013 an folgende Adresse:

LEADER Region Mostviertel-Mitte
Schloßstraße 1
3204 Kirchberg/Pielach
Oder per Mail an: j.zeilinger@mostviertel-mitte.at

Kosten für die Teilnahme am Regionspartnerprogramm

Die Kosten für die Teilnahme am Regionspartnerprogramm richten sich nach folgenden Kriterien:

- Erfüllt ihr Betrieb bereits nachweislich die Niederösterreichischen Qualitätskriterien? In diesem Fall entfällt die Erstberatung und es müssen nur die Regionskriterien erfüllt und die Mostviertel-Runden und Exkursionen besucht werden.
  Falls Ihr Betrieb die Niederösterreichischen Qualitätskriterien noch nicht erfüllt muss eine Erstberatung mit Betriebs-Check in Anspruch genommen werden.
- Die Teilnahmegebühr richtet sich ebenfalls nach der Art des touristischen Betriebes. Hier wird unterschieden in 3 Kategorien
  - Beherbergungsbetriebe (Hotels, Pensionen, Urlaub am Bauernhof, Gästezimmer)
  - Gastronomiebetriebe (Gasthäuser, Heurigenbetriebe, Hütten und Almen)
  - Sonstige touristische Betriebe und Personen (Direktvermarkter, Regional- und Bioläden, Kaffeehäuser, Konditoreien, Ausflugsziele, Schaubetriebe, Guides, Touristenführer, Personen im öffentlichen Verkehr, Gemeindebedienstete)

➔ Dabei gilt: Ist ein Betrieb mehreren Kategorien zugehörig, wird dieser der höheren Kategorie zugerechnet. Zum Beispiel: Ein Café-Restaurant wird der Gastronomie, ein Gasthaus mit Zimmervermietung der Beherbergung, usw. zugerechnet.

In der folgenden Tabelle sind die zu entrichtenden Eigenmittel für die Teilnahme am Regionspartnerprogramm je nach Voraussetzungen und Art des Betriebes aufgelistet:

Eigenmittel je Kategorie	**Betrieb erfüllt die NÖ Qualitätskriterien**	**Betrieb erfüllt die NÖ Qualitätskriterien nicht (inkl. Erstberatung und Betriebs-Check)**
Beherbergungsbetriebe (Hotels, Pensionen, Urlaub am Bauernhof, Gästezimmer)	Jahr 2013: € 240,- netto Jahr 2014: € 240,- netto **GESAMT: € 480,- netto**	Erstberatung: € 185,- netto Jahr 2013: € 240,- netto Jahr 2014: € 240,- netto **GESAMT € 665,- netto**
Gastronomiebetriebe (Gasthäuser, Heurigenbetriebe, Hütten und Almen)	Jahr 2013: € 190,- netto Jahr 2014: € 190,- netto **GESAMT: € 480,- netto**	Erstberatung: € 160,- netto Jahr 2013: € 190,- netto Jahr 2014: € 190,- netto **GEAMT: € 540,- netto**
Sonstige touristische Betriebe und im Tourismus tätige Personen (Direktvermarkter, Regional- und Bioläden, Kaffeehäuser, Konditoreien, tour. Attraktionen, Touristenführer, Kulturvermittler, ÖV-Personal, Gemeindebedienstete)	Jahr 2013: € 130,- netto Jahr 2014: € 130,- netto **GESAMT: € 260,- netto**	Erstberatung: € 160,- netto Jahr 2013: € 130,- netto Jahr 2014: € 130,- netto **GESAMT: € 420,- netto**

Für die Basis-Kurse werden die Eigenmittel je nach tatsächlichen Buchungen verrechnet.

Kostenbeispiel
Zur Darstellung der Leistungen die im Rahmen des Projektes erbracht werden und zum besseren Verständnis wie der Betrag für die Teilnahme am Regionspartnerprogramm zustande kommt, folgt nun ein Kostenbeispiel anhand eines **Beherbergungsbetriebes inklusive Erstberatung:**

Gesamt-Projektkosten pro Beherbergungsbetrieb ohne Förderung	**Betrag in €**
Erstberatung und Betriebs-Check	€ 780,-
Basiskurse (Annahme 2 Kurse)	€ 465,-
Regionspartner-Programm (Mostviertel-Runden, Exkursionen und Mystery-Check für die Jahre 2013 und 2014)	€ 1450,-
Marketingleistungen LA 2015 (Werbemittel, Beschilderung, etc.)	€ 1.000,-
SUMME KOSTEN netto	**€ 3.695,-**
Tatsächliche Eigenmittel für Beherbergungsbetrieb dank hoher Förderung	
Eigenmittel für Erstberatung und Betriebscheck	€ 185,-
Eigenmittel für Basiskurse (Annahme 2 Kurse)	€ 110,-
Regionspartnerbeitrag 2013	€ 240,-
Regionspartnerbeitrag 2014	€ 240,-
SUMME EIGENMITTEL netto	**€ 775**

Erklärungen zum Kostenbeispiel:

Für das Regionspartnerprogramm fällt für Beherbergungsbetriebe in den Jahren 2013 und 2014 je ein Mitgliedsbeitrag von € 240,- an. Dazu kommen bei Bedarf die Eigenmittel für Basisschulungen und die Erstberatung.
Das ergibt einen Gesamtbetrag von € 775,- für Ihren Betrieb für die nächsten 2 Jahre.
Jeder Betrieb erhält im Rahmen des Programmes Leistungen im Umfang von ca. 3.695,- für Betriebsberatungen, Seminare, Exkursionen, Marketing, etc.

Bleibt eine Ersparnis von €2.920,- pro Betrieb!!

Folgende Marketingmaßnahmen sind bei der Berechnung inkludiert:

- Bewerbung mittels Regionspartner-Broschüre
- Bewerbung auf Homepage (mostviertel.info, pielachtal.info, eisenstrasse.info,…)
- Präsenz auf Buchungsseiten im Internet
- Präsenz auf Regionspartner-Karte
- Pressearbeit
- Div. Deko- und Werbematerial
- Festakt zu Zertifizierung