



**NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.**



Sie sind gut.

Lassen Sie es Ihre Gäste einfach wissen.

Mit dem Qualitätssiegel für Niederösterreichs Tourismusbetriebe.



Genießerzimmer-Gastgeberin
Birgit Vöhringer
aus Gumpoldskirchen

qualitaetspartner.niederoesterreich.at



Nachhaltig erfolgreich – mit dem neuen Qualitätszeichen für Niederösterreichs Tourismusbetriebe.

Die Marke Niederösterreich steht für Lebenskultur und Genuss. Der Slogan „Hinein ins Leben“ ist eine Einladung an Besucher aus dem In- und Ausland, ihre kostbare Freizeit mit allen Sinnen zu genießen. Im vielfältigen touristischen Angebot unseres Landes ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zudem wurden in den letzten Jahren vielerorts Initiativen gestartet, um die Aufmerksamkeit qualitätsbewusster Kundengruppen zu wecken.

Auch in der Tourismusstrategie Niederösterreich 2015 ist das kontinuierliche Streben nach Qualität fest verankert. Gleichzeitig gilt es, diesen Anspruch noch klarer zu kommunizieren und deutlich sichtbar zu machen. Mit „Qualitätspartner Niederösterreich“ haben wir nun erstmals ein einheitliches überregionales Gütesiegel für die gesamte Tourismusbranche geschaffen. Künftig können sich Gastronomie-, Beherbergungs- und Ausflugsbetriebe mit der gleichen Auszeichnung als Qualitätspartner positionieren. Machen auch Sie mit: Nützen Sie die Chance, mit noch mehr Qualität noch erfolgreicher zu werden!

Dr. Petra Bohuslav

Landesrätin für Wirtschaft, Tourismus und Sport

Qualität schafft Vertrauen, Vertrauen schafft Gästebindung.



Wir leben in einer komplexen und sich in immer kürzeren Zeitabständen verändernden Gesellschaft. „Indem 60-Jährige mit ihren Snowboards die Pisten stürmen, legen sich Mittzwanziger einen Schrebergarten zu“, kommentiert Zukunftsforscher Matthias Horx. In dieser Gesellschaft ist es für unsere Kunden sehr wichtig, Orientierungs- und Entscheidungshilfe zu erhalten.

Orientierungshilfe im Tourismus bieten z. B. Bewertungsplattformen im Internet, welche die persönliche Meinung oder Erfahrung von anderen Menschen zu einem Betrieb, Produkt oder einer Dienstleistung wiedergeben.

Kunden erhalten von Qualitätssiegeln Kaufentscheidungshilfe. Tourismusqualitätssiegel signalisieren in einer sehr einfachen, verständlichen, zuverlässigen und vertrauenswürdigen Art, dass ein Tourismusbetrieb oder -produkt oder eine Tourismusdienstleistung gut ist.

Qualitätssiegel sind wertvolle Instrumente für die Kaufentscheidung unserer Kunden.

Durch das Gütesiegel für Niederösterreichs Tourismusbetriebe „Qualitätspartner Niederösterreich“ geben wir also unseren Kunden die Möglichkeit, rasch und einfach zu erfahren, dass in diesem Betrieb eine Basisqualitätsüberprüfung stattfindet.

Service Seriosität **Freundlichkeit** Engagement
Sicherheit **Zuverlässigkeit** Aufmerksamkeit Effektivität Treue
Leistung **Qualität** Beratung Flexibilität Zuvorkommen
Vertrauen Wertarbeit Garantie **Kompetenz**
Zufriedenheit

» Es ist ein gutes Kundengefühl, die richtige Wahl
zu treffen. Dem Betriebsumsatz tut das auch sehr gut. «

Ein Branchen-Spruchwort



Foto © Birz Neumann

Harald und Sonja Pollak vom Retzbacherhof,
Top-Wirt 2013 der Niederösterreichischen Wirtshauskultur

Fünf Gründe, um mitzumachen ...

1. Für alle Betriebsgrößen und -kategorien

Qualität ist keine Frage der Betriebsgröße oder -kategorie. In diesem Sinne kann sich jeder touristische Dienstleistungsbetrieb in Niederösterreich um das neue Qualitätssiegel bewerben. Er hebt sich dadurch ab und wird von der Niederösterreich-Werbung und den Tourismusdestinationen im Internet und in allen Werbemitteln als Qualitätspartner gekennzeichnet und beworben. Die Qualitätskriterien für Gastronomie-, Beherbergungs- und Ausflugsbetriebe können jederzeit von der Homepage qualitaetspartner.niederoesterreich.at heruntergeladen oder bei der Niederösterreich-Werbung angefordert werden.

2. Überregional gültig

Das Qualitätsgütesiegel „Qualitätspartner Niederösterreich“ hat überregionale Gültigkeit und vereint einzelne regionale Qualitätszertifizierungen und -checks. Wenn ein Betrieb bereits Mitglied eines überregionalen Qualitätsverbundes ist, werden bei dieser Testung auch die anderen Qualitätskriterien mitgeprüft. Kommuniziert wird die Zertifizierung immer in Verbindung mit der jeweiligen Destination. Das Gütesiegel weist einen Betrieb daher als „Qualitätspartner Mostviertel“, „Qualitätspartner Weinviertel“ etc. aus.

3. Vier Jahre Qualitätsversprechen

Wird das Testverfahren positiv abgeschlossen, erhält der Betrieb das Gütesiegel zugeschickt. Die Zertifizierung hat dann vier Jahre Gültigkeit. Der Betrieb erhält automatisch jährlich sein Gütesiegel.

4. Unkomplizierte Abwicklung

Nachdem ein Betrieb sich mit den erhaltenen Testungsunterlagen vertraut gemacht und gegebenenfalls die ihm fehlenden Qualitätskriterien umgesetzt hat, nimmt er Kontakt mit seiner Tourismusdestination auf und meldet sich für die Testung an (Kontaktliste auf Seite 7).

5. Qualität spricht sich herum

Positive Erlebnisse werden gerne weitererzählt, nicht nur von Kunden. Qualitätspartner-Betriebe werden bei relevanten Marketingaktivitäten der Niederösterreich-Werbung und der Tourismusdestinationen mit dem Qualitätssiegel hervorgehoben.





Eine Testung kann entweder durch Mystery Checks oder durch Betriebsbesuche erfolgen. Bei einer Mitgliedschaft in einem Qualitätsverbund legt der Verbund die Art der Testung fest. Anderenfalls kann ein Betrieb selbst entscheiden. Die Testung wird von einem fachlich dafür spezialisierten Beratungsunternehmen durchgeführt. Auch aus diesem Grund ist die Testung kostenpflichtig. Die Kosten werden aber zum Teil durch die Mitgliedsbeiträge der Qualitätsverbünde gedeckt.

Um Ihnen Zeit und Kosten zu ersparen, handelt es sich bei den Basiskriterien für gewerbliche Beherbergung um den Mystery-Guest-Fragenkatalog für die Superior-Kategorien der österreichischen Sterneklassifizierung für gewerbliche Beherbergungsbetriebe des Fachverbandes Hotellerie in der Wirtschaftskammer Österreich. Positive Ergebnismachweise von Mystery Checks werden, sofern die Richtlinien der Wirtschaftskammer Österreich eingehalten wurden, beiderseitig anerkannt.

Nach der Überprüfung erhält jeder Betrieb Feedback. Werden bei der Testung noch nicht alle Qualitätskriterien erreicht, so kann sich ein Betrieb gleich nach Verbesserung auf eigene Kosten erneut testen lassen. Betriebe, die positiv abschließen, erhalten das Gütesiegel zugeschickt.

Tue Gutes und rede darüber ...

Mit dem positiven Abschluss der Testung und dem Erwerb des Qualitätssiegels zeigen Betriebe, dass sie etwas Besonderes leisten. Das freut die Gäste und auch das Team – wenn es darüber informiert wird. Wir empfehlen allen Betrieben, ihr Qualitätssiegel bestmöglich sichtbar zu platzieren. Die Auszeichnung soll natürlich auch auf allen Werbemitteln (online und Drucksorten), sowie Geschäftsdrucksorten und Presseunterlagen abgedruckt werden.

Was du heute kannst besorgen, das verschiebe nicht auf morgen ...

Alle Kontaktadressen des Qualitätspartner- Programms auf einen Blick:

Niederösterreich-Werbung GmbH

Niederösterreichring 2, Haus C, 3100 St. Pölten
T 0 27 42/90 00-198 00
qualitaetspartner@noe.co.at
qualitaetspartner.niederoesterreich.at

Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH

Schlossstraße 1, 2801 Katzelsdorf
T 0 26 22/789 60, F 0 26 22/789 60-50
office@wieneralpen.at, www.wieneralpen.at

Destination Waldviertel GmbH

Sparkassenplatz 1/2/2, 3910 Zwettl
T 0 28 22/541 09, F 0 28 22/541 09-36
info@waldviertel.at, www.waldviertel.at

Donau Niederösterreich Tourismus GmbH

Schlossgasse 3, 3620 Spitz/Donau
T 0 27 13/300 60-60, F 0 27 13/300 60-30
urlaub@donau.com, www.donau.com

Mostviertel Tourismus GmbH

Adalbert-Stifter-Straße 4, 3250 Wieselburg
T 0 74 16/521 91, F 0 74 16/530 87
office@mostviertel.at, www.mostviertel.at

Weinviertel Tourismus GmbH

Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf
T 0 25 52/35 15, F 0 25 52/35 15-14
info@weinviertel.at, www.weinviertel.at

Wienerwald Tourismus GmbH

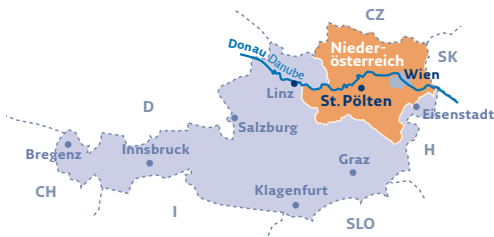
Hauptplatz 11, 3002 Purkersdorf
T 0 22 31/621 76, F 0 22 31/655 10
office@wienerwald.info, www.wienerwald.info



Qualitätspartner Niederösterreich

Vertrauen schaffen, Gäste binden.

„Qualitätspartner Niederösterreich“ ist ein einheitliches Gütesiegel, das Betriebe in der gesamten Tourismusbranche Niederösterreichs für die hohe Qualität ihrer Produkte und Dienstleistungen auszeichnet. Einfach, überregional und unabhängig von der Betriebsgröße. Bekennen auch Sie sich klar dazu, dass Ihnen Qualität in Ihrem Betrieb wichtig ist, und geben Sie Ihren Gästen damit Sicherheit und Vertrauen, sich für Sie zu entscheiden. Werden Sie „Qualitätspartner Niederösterreich“.



Wir beraten Sie gerne!

Niederösterreich-Werbung GmbH
Niederösterreichring 2, Haus C
3100 St. Pölten
Mag. (FH) Manuela Hasenauer
Tel. 02742/9000-19832
E-Mail: qualitaetspartner@noe.co.at
Website: qualitaetspartner.niederoesterreich.at



Impressum:

Medieninhaber und Herausgeber: Niederösterreich-Werbung GmbH
Niederösterreichring 2, 3100 St. Pölten.

Alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr.
Änderungen vorbehalten. Stand: März 2013.

Gestaltung: gugler GmbH, 3390 Melk.

Herstellung: gugler GmbH