

Pielachtal-Regionskriterien für gewerbliche Beherberger und Urlaub am Bauernhof

Die folgenden Regionskriterien sind im Rahmen des Regionspartnerprogramms von den teilnehmenden Betrieben zu erfüllen und werden im Rahmen der Mystery-Checks auch überprüft. Die Aufteilung erfolgt in Muss-Kriterien und Soll-Kriterien.

MUSS-Kriterien:

1. Die **Mostviertel-Partner/ Pielachtaler-Dirndlpartner Tafel** muss sehr gut sichtbar beim Eingang angebracht werden!
2. **Produkte der Region** (Dirndlprodukte – Souvenirs, Bücher, Edelbrände, Likör, Saft, Schokolade,...) werden in einem **Regionalschrank** (Vitrine, Tisch, Bauernkasten, Regal,..) präsentiert und zum **Verkauf** angeboten. Bei den zum Verkauf angebotenen Produkten muss es sich um Pielachtaler Produkte handeln, zertifizierte Produkte der Dirndl-Edelbrand-Dörrobstgemeinschaft und/oder Genussregion Pielachtaler Dirndl müssen ebenfalls angeboten werden.
3. Auf der **Homepage**, sofern vorhanden, werden Infos über das **Pielachtal, Ausflugsmöglichkeiten und Sehenswürdigkeiten** in der Region eingefügt (eigene Rubrik). Auf der **Homepage** wird das Pielachtal-Logo und der Link <http://www.pielachtal.info> eingefügt.
4. Die **Veranstaltungen und Highlights der Region** (Dirndlblüte, Dirndlernte, Pielachtaler Dirndlkirtag etc.) werden im Betrieb mitgetragen und bestmöglich im eigenen Betrieb umgesetzt (passende Gerichte, Werbematerialien, Dekoration).
5. Die Beherberger betreiben aktive touristische Beratung von Attraktionen und Ausflügen. Die Betriebe informieren vor Ort mittels Werbematerial über die Region und deren Attraktionen.
6. Zum Frühstück werden mindestens **2 Pielachtaler Dirndlprodukte (zumindest Dirndlsaft und Dirndlmarmelade)** aus Eigenproduktion oder von Pielachtaler Produzenten, vorzugsweise von zertifizierten Betrieben der Dirndl-Edelbrand-Dörrobstgemeinschaft und/oder Genussregion Pielachtaler Dirndl, angeboten.

SOLL-Kriterien:

7. Im Eingangsbereich des Betriebes ist gut sichtbar eine **Dirndlstaude inkl. Beschilderung** (ausgepflanzt oder im Topf) platziert.
8. Im **Hausprospekt**, sofern vorhanden, das Pielachtal-Logo und Hinweis auf die Region Pielachtal, das Dirndltal & Sehenswürdigkeiten anbringen.
9. Auf der **Homepage**, sofern vorhanden, **Produkte der Region**, z.B. Dirndlbrand, Dirndlsaft, etc. inkl. Bezugsquellen präsentieren.
10. Für den Verkauf der Dirndlprodukte im Betrieb, Exemplare mit den **einheitlichen Etiketten** der Dirndl-Edelbrand-Dörrobstgemeinschaft anfordern.